

## **REGULAMENTUL DE PARTICIPARE LA PROGRAMUL DE INCENTIVARE A CLIENȚILOR**

societății comerciale **“INGRAM MICRO DISTRIBUTION” S.R.L.**

**2021**

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Organizatorul Campaniei Promoționale „Bine ai venit în Țara Soarelui Răsare!” (denumită în continuare "Campania") este societatea comercială INGRAM MICRO DISTRIBUTION SRL (denumită în continuare "Organizatorul") cu sediul în București, str. Siret Nr. 95, Cyrom Center, etaj 1 & 2, Sector 1, înregistrată la Reg. Comerțului sub nr. J40/12010/2012, CUI RO 30798746.

### **SECȚIUNEA 2. ARIA ȘI DURATA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

Campania se va desfășura pe pagina dedicată: <https://ro.ingrammicro.eu/microsites/fujitsu-japan> în perioada 22 Februarie 2021 – 28 Martie 2021.

Participarea la aceasta Campanie implica cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

Toate acțiunile întreprinse de către Societatea Organizatoare care au legătură cu acțiunile descrise în prezentul Regulament intra sub incidența acestuia, indiferent de data la care s-au petrecut.

De asemenea, societatea organizatoare își va lua toate măsurile ca prezentul Regulament să fie comunicat și pus la dispoziția participanților pe pagina dedicată campaniei menționată mai sus.

### **SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

La Campanie pot participa toate persoanele fizice din partea persoanelor juridice care au o relație contractuală cu firma organizatoare și comercializează bunurile și serviciile FUJITSU (în condițiile stabilite prin Regulament).

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nici o responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei. Premiile care nu vor putea intra în posesia câștigătorilor din motive independente de Organizator până la data de 5 Aprilie 2021 nu vor mai fi datorate de Organizator, iar câștigătorii respectivi pierd drepturile rezultate din calitatea de câștigător.

Organizatorul își rezervă dreptul de a dezvolta, implementa și derula mecanisme de impulsivitate a participanților în campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a anula această promoție în orice moment.

## **SECTIUNEA 4. PREMIILE ACORDATE**

4.1. In cadrul Campaniei se vor acorda un numar total de 26 de premii care vor fi alocate ulterior inscrierii prin formular de contact și tragere la sorți. Premiile se impart in 2 categorii:

- 1) Premii săptămânale care constau într-un număr de 25 de vouchere Decathlon. Valoarea totală a premiilor din această categorie este de 5000 RON (TVA inclus).
- 2) Premiul cel mare care constă într-un laptop Fujitsu Lifebook U7410 în valoare de 4,484.72 + TVA.

4.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire.

4.3. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

4.4 . O persoana identificata prin acelasi numar de telefon mobil si/sau aceleasi date personale, indiferent de numarul de inscrieri corecte in Campanie poate castiga maxim 1 voucher/saptamana si premiul cel mare.

4.5. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig prin intermediul e-mailului.

## **SECTIUNEA 5. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR**

### **5.1. Premiile săptămânale**

a) Un "interval de campanie saptamanal" este reprezentat de fiecare saptamana calendaristica, respectiv intervalul de luni pana duminica, din Perioada Campaniei, Campania avand in total 5 (cinci) astfel de intervale de campanie saptamanale.

b) Primii 5 parteneri Fujitsu care raspund corect la intrebarile din saptamana curenta vor primi fiecare cate un voucher de la Decathlon in valoare de 200 RON. Voucherele se vor acorda in ordinea raspunsurilor submise prin intermediul formularului de contact. Voucherele se vor acorda pe principiul primul venit-primul servit. Premiile săptămânale vor fi oferite câștigătorilor în fiecare luni, începând cu 1 Martie 2021, pentru săptămâna anterioară de concurs.

### **5.2. Premiul cel mare**

Cei care raspund corect la intrebarile din toate cele 5 saptamani de concurs sunt inscrisi automat in tombola pentru castigarea marelui premiu, un laptop Fujitsu Lifebook U7410. Tragerea la sorti va avea loc în data de 29.03.2021 prin intermediul random.org. Castigatorul va fi anuntat in data de 30 Martie 2021, iar premiul va fi livrat la maximum zece zile dupa anuntarea acestuia.

Categoriile de date necesare revendicarii premiilor, pe langa cele oferite in cadrul formularului, sunt: adresa de livrare a premiilor si CNP-ul.

## **SECTIUNEA 6. LIMITAREA RASPUNDERII**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant din Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

In cazul in care participantii la Campanie formuleaza o solicitare a carei solutionare nu a fost prevazuta in prezentul regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi un raspuns conform propriilor decizii sau, daca este cazul, in conformitate cu legea in vigoare.

## **SECTIUNEA 7. TAXE**

Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit si sa depuna declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile aferente premiilor din acest regulament.

## **SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA**

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca vor invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- e) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## **SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE**

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

Eventualele reclamatii legate de desemnarea castigatorilor se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: INGRAM MICRO DISTRIBUTION SRL, cu sediul in Bucuresti, str. Siret Nr. 95, Cyrom Center, etaj 1 & 2, Sector 1, in atentia dlui Director General Mihai Galbura, in termen de maxim 3 (trei) zile de la data instiintarii eventualilor castigatori. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari

necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudarea a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

10.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).

Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate:

a) Participantii;

10.2 Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri:

a) organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor, transmiterea de comunicari comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, evenimente, comunicari similare (consimtamantul persoanelor vizate);

b) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate (obligatia legala a Organizatorului);

c) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora;

d) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie ( obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. Daca castigatorii isi retrag consimtamantul pentru scop de marketing, Organizatorul nu va mai putea transmite ofertele si invitatiile sale iar castigatorii nu vor putea participa la concursurile Organizatorului. De asemenea, in cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea

datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

### 10.3. Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata.

In conformitate cu cerintele GDPR, persoana vizata beneficiaza de urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate.

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete sau neactualizate.

c) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
- si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

d) Retragera consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.

e) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-e) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o

solicitare prin e-mail la adresa [contact-ro@ingrammicro.com](mailto:contact-ro@ingrammicro.com).

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania

[anspdcpc@dataprotection.ro](mailto:anspdcpc@dataprotection.ro)

Prezentul Regulament Oficial de derulare al campaniei “ Bine ai venit în Țara Soarelui Răsare!” cuprinde și fac parte din acesta următoarele politici:

Politica de confidentialitate și de protecție a datelor cu caracter personal ale vizitatorilor/utilizatorilor site-ului <http://ro.ingrammicro.eu>

Politica de cookies a site-ului <http://ro.ingrammicro.eu>

## **SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Campania promoțională se va derula în conformitate cu prezentul Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul”). Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare la data semnării acestora.

Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată, precum și în conformitate cu prevederile OUG 77/2009 actualizată cu OUG 114/2018 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc.

Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil oricărei persoane care îl solicită la adresa de e-mail [marketing-ro@ingrammicro.com](mailto:marketing-ro@ingrammicro.com), sau trimițând o solicitare scrisă la sediul Organizatorului menționat la art.1.1.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, precum și în conformitate cu prevederile OUG 77/2009 actualizată cu OUG 114/2018 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc.

**Organizator,**

**INGRAM MICRO DISTRIBUTION SRL**