

REGULAMENTUL DE PARTICIPARE LA PROGRAMUL DE INCENTIVARE A CLIENTILOR

societatii comerciale "INGRAM MICRO DISTRIBUTION" S.R.L.

2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul campaniei Promotivale „Zebra Safari World” (denumita in continuare "Campania") este societatea comerciala INGRAM MICRO DISTRIBUTION SRL (denumita in continuare "Organizatorul") cu sediul in Bucuresti, str. Siret Nr. 95, Cyrom Center, etaj 1 & 2, Sector 1, inregistrata la Reg. Comertului sub nr. J40/12010/2012, CUI RO 30798746.

SECTIUNEA 2. ARIA si DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfășura pe pagina dedicată: <https://ro.ingrammicro.eu/microsites/zebra-safari-quiz> în perioada 24 August – 29 Septembrie 2020.

Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

Toate actiunile intreprinse de catre Societatea Organizatoare care au legatura cu actiunile descrise in prezentul Regulament intra sub incidenta acestuia, indiferent de data la care s-au petrecut.

De asemenea, societatea organizatoare isi va lua toate masurile ca prezentul Regulament sa fie comunicat si pus la dispozitia participantilor pe pagina dedicata campaniei mentionata mai sus.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La Campanie pot participa toate persoanele fizice din partea persoanelor juridice care au o relatie contractuala cu firma organizatoare si comercializeaza bunurile si serviciile ZEBRA (in conditiile stabilite prin Regulament).

Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nici o responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei. Premiile care nu vor putea intra in posesia castigatorilor din motive independente de Organizator pana la data de 5 octombrie 2020 nu vor mai fi datorate de Organizator, iar castigatorii respectivi pierd drepturile rezultate din calitatea de castigator.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta, implementa si derula mecanisme de impulsivare a participantilor in campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula aceasta promotie in orice moment.

SECTIUNEA 4. PREMIILE ACORDATE

4.1. In cadrul Campaniei se vor acorda un numar total de 26 de premii care vor fi alocate ulterior inscrierii prin formular de contact și tragere la sorți. Premiile se impart in 2 categorii:

- 1) Premii săptămânale care constau într-un număr de 25 de vouchere Decathlon. Valoarea totală a premiilor din această categorie este de 5000 RON (TVA inclus).
- 2) Premiul cel mare care constă într-un laptop Lenovo ThinkPad L13 Yoga în valoare de 4840 RON (TVA inclus).

4.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire.

4.3. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

4.4 . O persoana identificata prin acelasi numar de telefon mobil si/sau aceleasi date personale, indiferent de numarul de inscrieri corecte in Campanie poate castiga maxim 1 voucher/saptamana si premiul cel mare.

4.5. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig prin intermediul e-mailului.

SECTIUNEA 5. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

5.1. Premiile săptămânale

a) Un "interval de campanie saptamanal" este reprezentat de fiecare saptamana calendaristica, respectiv intervalul de luni pana duminica, din Perioada Campaniei, Campania avand in total 5 (cinci) astfel de intervale de campanie saptamanale.

b) Primii 5 parteneri Zebra care raspund corect la intrebarile din saptamana curenta vor primi fiecare cate un voucher de la Decathlon in valoare de 200 RON. Voucherele se vor acorda in ordinea raspunsurilor submise prin intermediul formularului de contact. Voucherele se vor acorda pe principiul primul venit-primul servit. Premiile săptămânale vor fi oferite câștigătorilor în fiecare luni, începând cu 31 august 2020, pentru săptămâna anterioară de concurs.

c) Participarile corecte dintr-un anumit „interval de campanie saptamanal” nu sunt introduse in nici o alta ulterioara baza de date pentru urmatoarele saptamani.

5.2. Premiul cel mare

Cei care raspund corect la toate intrebarile din toate cele 5 saptamani de concurs sunt inscrisi automat in tombola pentru castigarea marelui premiu, un laptop Lenovo ThinkPad L13 Yoga. Tragerea la sorti va avea loc în data de 28.09.2020 prin intermediul random.org. Castigatorul va fi anuntat in data de 29 septembrie, iar premiul va fi livrat la maximum zece zile dupa anuntarea acestuia.

Categoriile de date necesare revendicarii premiilor, pe langa cele oferite in cadrul formularului, sunt: adresa de livrare a premiilor si CNP-ul.

SECTIUNEA 6. LIMITAREA RASPUNDERII

Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant din Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

In cazul in care participantii la Campanie formuleaza o solicitare a carei solutionare nu a fost prevazuta in prezentul regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi un raspuns conform propriilor decizii sau, daca este cazul, in conformitate cu legea in vigoare.

SECTIUNEA 7. TAXE

Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit si sa depuna declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile aferente premiilor din acest regulament.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca vor invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- e) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

Eventualele reclamatii legate de desemnarea castigatorilor se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: INGRAM MICRO DISTRIBUTION SRL, cu sediul in Bucuresti, str. Siret Nr. 95, Cyrom Center, etaj 1 & 2, Sector

1, in atentia dlui Director General Mihai Galbura, in termen de maxim 3 (trei) zile de la data instiintarii eventualilor castigatori. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudarea a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).

Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate:

a) Participantii;

10.2 Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri:

a) organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor, transmiterea de comunicari comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, evenimente, comunicari similare (consimtamantul persoanelor vizate);

b) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate (obligatia legala a Organizatorului);

c) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora;

d) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. Daca castigatorii isi retrag consimtamantul pentru scop de marketing, Organizatorul nu va mai putea transmite ofertele si invitatiile sale iar castigatorii nu vor putea participa la concursurile Organizatorului.

De asemenea, in cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

10.3. Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata.

In conformitate cu cerintele GDPR, persoana vizata beneficiaza de urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate.

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete sau neactualizate.

c) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
- si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

d) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.

e) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;

· in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-e) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin e-mail la adresa contact-ro@ingrammicro.com.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania

anspdcp@dataprotection.ro

Prezentul Regulament Oficial de derulare al campaniei “ Zebra Safari World” cuprinde si fac parte din acesta a urmatoarelor politici:

Politica de confidentialitate si de protectie a datelor cu caracter personal ale vizitatorilor/utilizatorilor site-ului <http://ro.ingrammicro.eu>

Politica de cookies a site-ului <http://ro.ingrammicro.eu>

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul”). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare la data semnării acestora.

Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata, precum si in conformitate cu prevederile OUG 77/2009 actualizata cu OUG 114/2018 privind organizarea si exploatarea jocurilor de noroc.

Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil oricarei persoane care il solicita la adresa de e-mail marketing-ro@ingrammicro.com, sau triminand o solicitare scrisa la sediul Organizatorului mentionat la art.1.1.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002, precum si in conformitate cu prevederile OUG 77/2009 actualizata cu OUG 114/2018 privind organizarea si exploatarea jocurilor de noroc.

Organizator,

INGRAM MICRO DISTRIBUTION SRL